

Psychologie Sociale de la Religion - Nicolas Roussiau

Soumis par M

Si les voies divines sont impénétrables, Nicolas Roussiau et ses collaborateurs[1] ont pourtant dégagé certaines voies de réflexion sur la religion qui méritent notre intérêt. Leur démarche s'inscrit dans une perspective novatrice : il ne s'agit pas d'une approche philosophique ou métaphysique sur la religion et Dieu, mais d'une réflexion à plusieurs voix s'inscrivant au cœur de la psychologie sociale.

Cela n'exclut pas pour autant l'ouverture sur d'autres champs de recherche, car à l'image de son objet d'étude, la psychologie se construit en interaction avec d'autres disciplines.

Présentation Si la religion est un thème ancestral, les auteurs de Psychologie sociale de la Religion nous montrent qu'elle interpelle de nombreux sujets d'actualité tels que le vieillissement, la prise de risque et le VIH, le mouvement New Age, les conflits intercommunautaires, les dérives sectaires ou encore la protection de l'environnement.

Quels sont les enjeux identitaires des conversions ? Existe-t-il une « personnalité religieuse » ? Comment comprendre et combattre les discriminations religieuses ? Quelles fonctions sociales ont les rumeurs satanistes ou antisémites ? Quels processus sous-tendent le radicalisme idéologique ? La religion favorise-t-elle un « bien-vieillir » ? Des questions sociétales aux questions théoriques, ce livre nous emmène dans la redécouverte du fait religieux éclairé par les études, théories et concepts majeurs issus de la psychologie sociale.

Riche des différentes plumes ayant participé à son élaboration, cet ouvrage présente une étude structurée qui guide le lecteur dans sa réflexion, qu'il soit néophyte ou initié. Partant d'extraits d'articles, de discours ou de livres représentant une facette de la religion dans l'actualité de nos sociétés, chaque chapitre suit un chemin clair et rigoureux. Le lecteur découvre ou redécouvre des notions clefs de la psychologie sociale qui sont par la suite articulées aux phénomènes religieux. De cette articulation entre psychologie sociale et religion naissent des pistes de compréhension intéressantes qui ne demandent qu'à être poursuivies.

Ce livre offre ainsi au lecteur un regard neuf sur la religion en soulignant l'importance de la dimension sociale dans ses phénomènes. Si, à l'issue de cette lecture, certains questionnements demeurent, c'est tout à l'honneur des auteurs qui proposent des perspectives de réflexion et de recherche sur des questions d'actualité auxquelles nous n'avons pas fini d'être confronté.

Presses Universitaires de Rennes, Coll. Didact

Janvier 2009

ISBN : 978-2-7535-0723-4

254 pages

15 €

www.pur-editions.fr

Le livre sur le site de l'éditeur

Table des matières Psychologie sociale et religion : introduction Première Partie: Religion et socialisation De la socialisation à l'identité religieuse : l'exemple des personnes en situation interculturelle

Les mécanismes de la socialisation religieuse Deuxième Partie : Religion et Personnalité

Les conversions religieuses, un défi pour la notion d'individu

Existe-t-il un lien entre religion et personnalité ? Troisième Partie : Religion et relations entre les groupes Les croyances religieuses : autre terrain de la discrimination

Religion et sentiment d'injustice dans les conflits intercommunautaires

Religion, rumeurs et légendes urbaines Quatrième Partie : Religion et Fonctionnement des Groupes Croyances « magico-religieuses » et biais cognitifs

Conformisme, radicalisations idéologiques et phénomènes religieux

Le risque est-il (aussi) une question de croyances religieuses ? Cinquième Partie : Religion, Santé et Environnement Vieillesse, religion et spiritualité

Religion et protection de l'environnement : quelles relations ?

VIH, prise de risque et religiosité Bibliographie [1] Pour en savoir plus sur les auteurs, consultez ce document.