

Les psychanalystes sont-ils accros à la télévisions ?

Soumis par Jean-Christophe Dardart

C'est la question que l'on pourrait se poser à la vue du nombre d'analystes que l'on voit dans les émissions télé (Tisseron, Miller, Stora). Si c'est en tant qu'analystes que ceux-là interviennent, on sent toujours une petite gêne quant à ce qu'ils s'autorisent à dire. En effet, un discours sur l'inconscient ne peut s'emettre dans les ondes si facilement que ça. Ce qui touche à l'intime, au refoulé et à l'interdit n'a pas à priori sa place sur la place publique. D'où un discours à demi-mots... Tout commença avec Françoise Dolto en 1976 à la radio, puis à la télévision avec Serge Leclair dans son Psyshow en 1983 produit par Pascale Breugnot (qui est particulièrement connue pour la production de reality show à succès). Cela dit, il faut noter que nous sommes passé d'émissions de psychologies où l'intime était dévoilé à des psychanalystes qui interviennent dans un champ bien précis, en tant que spécialiste d'un objet. Tisseron intervient en tant que le psychanalyste de l'image et s'attache à analyser les images; Miller, lui intervient plutôt comme un chroniqueur de télé plus classique; et Stora en tant que spécialiste des mondes numériques donne son éclairage sur des phénomènes numériques et tempère souvent les choses avec un sens de la nuance plus qu'appréciable. Ainsi, les psychanalystes ont trouvés une autre fonction que celle de faire des mini-séances en publique, dérive de jadis qu'on peut raisonablement penser comme contestable. heureusement le tire a été corrigé ;)