

La Cyberdépendance en image

Soumis par Stephane Desbrosses

Une série au ton résolument humoristique pour évoquer cette dépendance récente. L'une des premières parutions officielles date de 1996. La psychologue américaine, Kimberly Young, présentait à un colloque de l'APA (American Psychological Association) un article intitulé: Internet Addiction : The emergence of a New Clinical Disorder. Contrairement aux idées reçues, les Ados ne sont pas les plus touchés, la tranche d'âge la plus "cyberdépendante" se situant entre 20 et 30 ans. L'internet tue! autant, approximativement, que la traversée de la manche à la nage avec une armure de chevalier. Cela est très rare (mais déjà vu!) . Les médias exagèrent énormément la dangerosité de l'internet, préférant le choc d'événements graves à une discussion raisonnée sur les dangers réels de la cyberdépendance, la désociabilisation, le recul affectif, etc... Il est en tout cas étonnant de voir les parents se scandaliser de la dangerosité de l'ordinateur, quand on constate le nombre de tués aux volant, pour la vitesse ou parce qu'ils téléphonaient avec leur portables... Les comportements à risques d'une majorité d'adultes sont bien plus dangereux que de rester collé à son écran! Comme pour toute dépendance, le cyberdépendant sous-estime souvent son addiction. Des indices nets (réponses, attitudes) laissent pourtant transparaître, lors des conversations, l'omniprésence de l'internet dans l'esprit du cyberdépendant : qu'il se dépêche de quitter ses amis pour se rendre au plus tôt vers son écran, qu'il rompe une conversation pour s'occuper d'une "chose urgente", etc.. La cyberdépendance existe bel et bien au travail! Une étude commanditée par Hewlett Packard montrait qu'un adulte sur 5 peut laisser passer l'heure du déjeuner pour répondre à ces emails... La cyberdépendance est souvent considérée comme une pathologie à part entière, de la classe des addictions, au même titre que l'alcoolisme ou la dépendance au jeux de hasard (casino). Voulez-vous en savoir davantage?