

## Expérience de Neisser, test d'attention visuelle (1m06)

Soumis par Stephane Desbrosses

A l'origine réalisée par Neisser, cette vidéo reprise par Becklen et Cervone(1983) représente un test d'attention utilisé pour montrer l'importance de la sélectivité de l'attention et de la focalisation attentionnelle.

Cette video fut présentée dans une expérience de Neisser, pour laquelle il tentait de montrer un effet de la focalisation visuo-attentionnelle. Voici la tâche que vous devez réaliser : deux videos sont superposées, l'une, présentant une équipe de trois joueurs de basket habillés en blanc, qui se passent une balle, l'autre, une même équipe de basket, habillée en noir. Les deux videos sont mélangées et il est particulièrement difficile de distinguer les deux équipes. Concentrez-vous au maximum pour pouvoir compter le nombre de fois où l'équipe blanche laisse tomber la balle au sol. {seyretpic id=17 align=center}